

## Modul-Dokumentation „ReMailing + Warenkorb speichern“

Allgemeine Infos zum Modul und zu uns 😊

### Was das Modul kann

1. Mit ReMailing kannst du (potenzielle) Kunden, die den Kauf abgebrochen haben, per E-Mail "reaktivieren" (ReMail), also an die nicht zu Ende geführte Bestellung erinnert. Der Versand dieser Mail kann per Knopfdruck oder vollautomatisch erfolgen. Über verschiedene Einstellungen kannst du festlegen, welche Kunden informiert bzw. nicht informiert werden sollen.
2. Warenkörbe bleiben in OXID eShop nur für die Dauer einer Sitzung (je nach Host ca. 30 – 60 Minuten) gespeichert. Erst wenn Kunden sich anmelden, werden Warenkörbe dauerhaft gespeichert (wenn du es nicht deaktiviert hast), werden jedoch erst wieder abgerufen, wenn der Kunde sich erneut einloggt. Mit diesem Modul kannst du Warenkörbe im Cookie auf dem Rechner des Kunden speichern –und zwar dauerhaft über einen beliebig langen Zeitraum. Preise, Verfügbarkeit usw. werden dabei nicht mit gespeichert, sondern geprüft und aktualisiert, wenn der Kunde nach Ablauf der Shop-Sitzung erneut auf den Shop zugreift.
3. Wenn Artikel nicht lieferbar sind, kannst du deinen Kunden die Möglichkeit geben, sich für einen Informationsservice anzumelden. Damit erhalten diese eine Mail, sobald das gewünschte Produkt wieder verfügbar ist. Der Versand der Infomail kann per Knopfdruck oder vollautomatisch erfolgen.

Alle Texte der E-Mails, die vom Modul versendet werden, kannst du selbst anpassen. Mit dem Modul werden diese Mailtexte jedoch schon vorkonfiguriert, so dass du direkt nach der Installation mit der Nutzung loslegen kannst.

[Hier kommst du direkt zum Modul →](#)

### Brauchst du Hilfe oder hast du Fragen zum Modul?

Dann schreib uns! Wir sind jederzeit gerne für dich da.

[Hier findest du alle Kontaktmöglichkeiten.](#)

### Modul-Updates

Seit 2024 entwickeln wir für unsere Module keine Updates mehr. Wir unterstützen OXID 7 nicht. Für Modul-Support und die Behebung von Fehlern stehen wir dir nach wie vor zur Verfügung.

Wenn du unseren Service magst, kannst du mit uns zu Shopware wechseln. [Fordere dir jetzt dein Angebot an.](#)



## Wechsel jetzt mit uns zu Shopware

Unsere OXID Module erhalten weiterhin Support, aber es gibt keine Updates mehr dafür.

[Jetzt Angebot anfordern »](#)



Installation des Moduls

Wenn du nicht sicher bist oder Hilfe benötigst kannst du auch gern unseren Installationservice nutzen.

Installationservice

### Bei Update: Modul deaktivieren

---

Wenn du das Modul bereits nutzt, deaktiviere es bitte zuerst unter Erweiterungen → Module.

### Dateien kopieren

---

Entpacke die ZIP-Datei, kopiere dann den Inhalt des Ordners **copy-this** per FTP in dein Shop-Verzeichnis.

**Wichtig:** Achte darauf, dass die Dateien im Binärmodus übertragen werden.

### Modul registrieren

---

Ab OXID 6.2 müssen Module, die per FTP aufgespielt werden, zusätzlich per Composeranruf registriert werden, damit sie im Admin angezeigt werden.

Verbinde dich dazu per SSH-Konsole mit deinem Server. Wechsel ins Verzeichnis deines Shops in die Ebene in der sich auch die Verzeichnisse "vendor" und "source" befinden. Ggf. muss dem folgenden Befehl der Pfad zur korrekten PHP-Version vorangestellt werden:

Ersetze bitte den Platzhalter [Modulld] durch den Verzeichnisnamen des Moduls, z.B. "dwa\_csvexport"

```
vendor/bin/oe-console oe:module:install source/modules/dwa/[Modulld]
```

### Modul aktivieren

---

Gehe in den Adminbereich deines Shops und dort auf **Erweiterungen** → **Module**. Wähle dort das Modul aus und klick im Reiter „Stamm“ auf „Aktivieren“.

**Wichtig:** Falls du eine Fehlermeldung erhältst, oder nach dem Aktivieren z.B. deine Artikel nicht mehr angezeigt werden, hat die automatische Aktualisierung der Views nicht geklappt. Gehe in diesem Fall einfach auf **Service** → **Tools** und aktualisiere die Views manuell.

### Tmp-Verzeichnis leeren

---

Lösche alle Dateien bis auf die .htaccess aus dem tmp-Verzeichnis deines Shops.

### Konfiguration

---

Bitte konfiguriere nun das Modul wie unten beschrieben – je nachdem, welche der Funktionen du verwenden möchtest. Alle Funktionen dieses Moduls sind optional und müssen erst aktiviert werden. Damit Mails automatisiert versendet werden, ist außerdem die Einrichtung eines (oder mehrerer) Cronjobs notwendig. Auch dazu findest du unten weitere Informationen.

## Allgemeine Informationen

### Cronjobs

---

Damit die E-Mails, die dieses Modul zur Verfügung stellt, automatisch versendet werden können, müssen entsprechende Cronjobs eingerichtet werden.

Du hast dazu zwei Möglichkeiten:

1. Du richtest für jede der Modul-Funktionen einen eigenen Cronjob ein. Die Cronjob-URL findest du jeweils unter dem entsprechenden Menüpunkt im Backend (Menü ReMailing).
2. Du richtest einen einzigen Cronjob ein, der alle aktivierten Funktionen in einem Rutsch ausführt. Die Cronjob-URL lautet dann [http://deine-shop-url/?cl=dwa\\_remailing\\_cron&mailType=all](http://deine-shop-url/?cl=dwa_remailing_cron&mailType=all)  
Ersetze deine-shop-url durch die Hauptadresse deines Shops! Benötigst du Hilfe bei der Einrichtung des Cronjobs oder bietet dein Host keine Cronjobs an? Sprich uns einfach an, wir machen dir gern ein Angebot.

### Übersicht über die CMS Snippets

---

Das Modul bringt diverse CMS-Snippets mit, mit denen du verschiedene Texte – insbesondere natürlich die in den E-Mails – selbst anpassen kannst. **Bitte achte darauf, alle zu einer Funktion gehörenden Snippets zu aktivieren, damit die Funktion fehlerfrei ausgeführt wird!** Alle modulzugehörigen CMS-Snippets werden bei Installation des Moduls bzw. Modulupdates automatisch angelegt. Sie müssen jedoch von dir ggf. noch aktiviert oder angepasst werden. Alle modulzugehörigen Snippet-Idents beginnen mit dwa\_rm\_.

Alle Snippets werden standardmäßig auf Deutsch und Englisch vorbereitet. Wir gehen dabei davon aus, dass ID 0 = Deutsch, ID 1 = Englisch ist. Wenn das bei deinem Shop abweicht, passe die Texte bitte entsprechend an. **Achtung:** Wenn du einen Texteditor verwendest, deaktiviere diesen für die Plain Text Snippets:

- `dwa_rm_remindermail_plain`
- `dwa_rm_remindermailafter_plain`
- `dwa_rm_stockinfoemail_plain`
- `dwa_rm_nlremindermail_plain`
- `dwa_rm_productreview_plain`
- `dwa_rm_productreviewafterplain`

Spezielle Informationen zu den Snippets erhältst du im jeweiligen Kapitel zur zugehörigen Funktion.

#### **`dwa_rm_remindermail`**

Text für die ReMailing E-Mail (HTML Format), also die, die an den Warenkorb erinnert, oberer Bereich (über dem Warenkorb)  
Titel = Betreff der versendeten Mail

#### **`dwa_rm_remindermail_plain`**

Text für ReMailing E-Mail (Plain Text Format), oberer Bereich

#### **`dwa_rm_remindermailafter`**

Text für ReMailing E-Mail (HTML Format), unterer Bereich (unter dem Warenkorb)

#### **`dwa_rm_remindermailafter_plain`**

Text für ReMailing E-Mail (Text Format), unterer Bereich

#### **`dwa_rm_stockinfoemail`**

Text für Artikel-wieder-lieferbar E-Mail (HTML Format)

Titel = Betreff der E-Mail

#### **`dwa_rm_stockinfoemail_plain`**

Text für Artikel-wieder-lieferbar E-Mail (Plain Text Format)

#### **`dwa_rm_mailinfo`**

Infotext, der erscheint, wenn der Kunde sich für die Lager-Info Mail registriert hat

#### **`dwa_rm_nlremindermail`**

Text für Opt-In Erinnerung E-Mail (HTML Format)

Titel = Betreff der E-Mail

#### **`dwa_rm_nlremindermail_plain`**

Text für Opt-In Erinnerung E-Mail (Plain Text Format)

#### **`dwa_rm_productreview`**

*muss aktiviert werden, damit Einladungen zur Produkt-Bewertung versendet werden!*

Text für Einladung zur Produkt-Bewertung E-Mail (HTML), oberer Bereich (über den gekauften Artikeln)

Titel = Betreff der E-Mail

#### **`dwa_rm_productreview_plain`**

Text für Einladung zur Produkt-Bewertung E-Mail (Plain Text Format), oberer Bereich

#### **`dwa_rm_productreviewafter`**

Text für Einladung zur Produkt-Bewertung E-Mail (HTML Format), unterer Bereich (unter den gekauften Artikeln)

#### **`dwa_rm_productreviewafterplain`**

Text für Einladung zur Produkt-Bewertung E-Mail (Plain Text Format), unterer Bereich

### Warenkorb im Cookie speichern

Diese Funktion kannst du aktivieren, indem du in den Moduleinstellungen (Modul, Tab „Einstell.“, Menüpunkt „Einstellungen Warenkorb Cookie“) einen Zeitraum in Tagen > 0 angeben. Der Warenkorb wird dann in einem Cookie auf dem Rechner des Kunden gespeichert, auch wenn dieser noch nicht im Shop eingeloggt ist. So steht der gefüllte Warenkorb auch nach Tagen noch zur Verfügung. Wie lange, entscheiden Sie (empfehlenswert sind 30 – 60 Tage). Preise und Verfügbarkeit werden dabei nicht mit gespeichert, sondern

jedesmal, wenn der Kunde erneut in den Shop kommt, für alle Artikel im Warenkorb geprüft und aktualisiert. Sind Artikel nicht mehr bestellbar, werden sie automatisch aus dem Warenkorb entfernt. Der Kunde erhält eine Meldung.

## Warenkorb-Erinnerung versenden (ReMailing)

### Wann und an wen soll die Erinnerung gesendet werden?

Bitte nimm vor Einrichtung des Cronjobs unbedingt zuerst die Einstellungen vor. Gehe dazu zum Tab „*Einstell.*“ im Modul und dort auf den Punkt „*Einstellungen Warenkorb Erinnerung*“. Du kannst neben den hier genannten Einstellungen auch bestimmte Kunden für das ReMailing sperren (über die Zuordnung zu einer Kundengruppe, siehe "Bestimmte Kunden für ReMailing sperren"). In einer der nächsten Versionen wird es auch möglich sein, den ReMailing Versand nur explizit über die Zuordnung zu einer bestimmten Kundengruppe zu erlauben. Übrigens siehst du unter *ReMailing* → *Warenkorb-Erinnerungen* immer eine Liste aller Warenkörbe, an die eine Erinnerung versendet werden würde.

### Erinnerung an Kunden schicken nach x Tagen (nur mit täglichem Cronjob!)

Stelle hier ein, nach wie vielen Tagen nach Bestellabbruch Kunden eine Erinnerung erhalten sollen. Wenn der Cronjob nicht täglich läuft bzw. beim ersten Ausführen des Cronjobs ist dies das Mindestalter des Warenkorbs für eine Erinnerung. (Voreinstellung 3 Tage)

### Maximales Alter der Warenkörbe in Tagen, damit Erinnerung versendet wird

Grundsätzlich versendet der Cronjob nur einmal eine Erinnerung an Kunden mit abgebrochener Bestellung. Beim ersten Ausführen des Jobs würden jedoch alle Kunden, die jemals eine Bestellung abgebrochen haben (auch vor Monaten oder Jahren) eine entsprechende Erinnerung erhalten. Um das zu vermeiden, kannst du hier noch ein maximales Alter des Warenkorbs festlegen, das nicht überschritten sein darf, wenn eine Erinnerung versendet werden soll. (Voreinstellung 10 Tage)

### Erinnerung erneut senden, wenn Kunde den Warenkorb geändert hat

Ist diese Einstellung deaktiviert, erhält ein Kunde für seinen Warenkorb maximal eine Erinnerung. Eine erneute Erinnerungsmail wird erst versendet, wenn der Kunde seine Bestellung ausgeführt und anschließend einen neuen Warenkorb gefüllt hat. Wenn du die Option aktivierst, erhält der Kunde eine neue Erinnerung, wenn er sich seit der letzten Erinnerung mindestens einmal neu im Shop angemeldet, seine Bestellung jedoch wieder nicht ausgeführt hat.

### Warenkorb-Erinnerung nur an Newsletter Empfänger

Ist dieses Häkchen gesetzt, wird die Erinnerungsmail nur an Kunden versendet, die für deinen Newsletter registriert sind. Außerdem enthält die Warenkorb-Erinnerungsmail immer einen Link zum Abmelden (wie gesetzlich vorgeschrieben).

### Warenkorb-Erinnerung nur an Kunden

Wenn du die Option „*Erinnerung nur an Kunden schicken, die bereits gekauft haben (mind. 1 Bestellung, die nicht storniert ist)*“ aktivierst, werden Erinnerungen nur gesendet, wenn mindestens eine nicht stornierte Bestellung vorliegt. Diese Option ist mit der Option oben (nur Newsletter-Empfänger) kombinierbar.

### Erinnerungsmail an den Shopbetreiber senden

Wenn du die Option „*Erinnerungs-Mails statt an die Kunden an den Shopowner senden*“ aktivierst, erhalten deine Kunden keine Mail, sondern die generierte Mail wird direkt an den eingetragenen Shopbetreiber gesendet.

### Zusammenfassung für Sie als Shopbetreiber

Du kannst dir eine Zusammenfassung über die versendeten Erinnerungen per E-Mail zukommen lassen. Die E-Mail wird an die Standard Shop E-Mail geschickt und listet auf, an wen eine Erinnerungsmail versendet wurde.

### E-Mail Texte anpassen und aktivieren

In der Mail, mit der der Kunde an die Fortsetzung seiner Bestellung erinnert wird, wird auch sein Warenkorb aufgelistet. Es gibt jeweils einen Text darüber und darunter, den du selbst anpassen kannst.

Bitte beachte auch unsere allgemeinen Hinweise zu den CMS-Snippets (siehe "Übersicht über die CMS Snippets").

Passe alle hier genannten Snippets an und aktiviere sie, wenn du die ReMailing (Warenkorb-Erinnerung) Funktion verwenden möchtest!

Unter **Kundeninformation** → **CMS-Seiten** finden Sie folgende CMS-Snippets zum Anpassen der E-Mailinhalte:

#### dwa\_rm\_remindermail

Steht über der Artikelliste in der Warenkorb-Erinnerungs E-Mail (HTML Format). Dieses Snippet muss aktiv sein, sonst wird keine Mail versendet! Der Titel des Snippets ist gleichzeitig der Betreff der Erinnerungsmail.

#### dwa\_rm\_remindermailafter

Steht unter der Artikelliste in der Warenkorb-Erinnerungs E-Mail (HTML Format).

#### **dwa\_rm\_remindermail\_plain**

Steht über der Artikelliste für die Warenkorb-Erinnerungs E-Mail (Plain Text Format).

#### **dwa\_rm\_remindermailafter\_plain**

Steht unter der Artikelliste für die Warenkorb-Erinnerungs E-Mail (Plain Text Format).

#### **Bestimmte Kunden für ReMailing sperren**

Das Modul installiert eine neue Kundengruppe (Benutzergruppe) „*Kein Warenkorb-ReMailing*“. Kunden, die dieser Kundengruppe angehören, erhalten kein ReMailing. Weise also Kunden, die keine Warenkorb-Erinnerung erhalten sollen, dieser Kundengruppe zu. Darüber hinaus hast du, wie oben beschrieben, die Möglichkeit, das Mailing nur an Kunden zu senden, die für den Newsletter angemeldet sind.

#### **Warenkorb-Übersicht**

Unter *ReMailing* → *Warenkorb-Erinnerungen* im Backend siehst du eine Liste aller Warenkörbe, an die bei der nächsten Cronjob-Ausführung eine Erinnerungsmail gesendet werden würde. Diese Liste berücksichtigt immer alle deine Einstellungen (minimales und maximales Warenkorb-Alter, ob nur Newsletter-Empfänger eine Erinnerung erhalten sollen und ob du Kunden über die Benutzergruppe vom ReMailing ausgeschlossen hast). Aus Datenschutzgründen siehst du hier nur, wie viele Artikel der Kunde aktuell in seinem gespeicherten Warenkorb hat, aber nicht, welche.

#### **Direktlink zum Warenkorb**

In der Mail an den Kunden gibt es einen direkten Link zum Warenkorb.

#### **Cronjob einrichten**

Die Cronjob-URL findest du im Backend unter *Remailing* → *Warenkorb-Erinnerungen*. Lies auch unsere allgemeinen Informationen zu Cronjobs unter "Cronjobs". Benötigst du Hilfe bei der Einrichtung des Cronjobs oder bietet dein Hostler keine Cronjobs an? Sprich uns einfach an, wir machen dir gern ein Angebot.

### **"Artikel wieder lieferbar" Infomail**

#### **Grund-Konfiguration**

Bitte nimm vor Einrichtung des Cronjobs unbedingt zuerst die Einstellungen vor. Gehe dazu zum Tab „*Einstell.*“ im Modul und dort auf den Punkt „*Einstellungen Info Artikel wieder lieferbar*“.

#### **Funktion "Artikel wieder lieferbar" aktivieren**

Wenn du das Häkchen nicht setzt, wird für Kunden kein Info-Button angezeigt.

#### **Kunden dürfen gewünschte Menge angeben**

Wenn du das Häkchen setzt, können Kunden eine gewünschte Menge angeben, wenn sie sich für die Infomail eintragen. Der Standardwert ist 1.

#### **minimaler Lagerbestand, damit Info versendet wird (nur für Cronjob)**

Stelle hier ein, ab welchem Lagerbestand ein Artikel als „wieder lieferbar“ erkannt wird. Standardmäßig ist dies ab einem Bestand von 1 der Fall.

Wenn Kunden eine gewünschte Menge angeben, erhalten sie die Meldung erst dann, wenn diese wieder auf Lager ist (aber der minimale Lagerbestand muss trotzdem immer da sein).

Beispiel: Wenn du hier „4“ einstellst, wird die Mail an Kunden erst dann versendet, wenn der Artikel zum Zeitpunkt, wenn der Cronjob ausgeführt wird, einen Lagerbestand von mindestens 4 hat. Hat er als gewünschte Menge „6“ eingegeben, erhält er die Mail erst, wenn der Lagerbestand von 6 erreicht wurde.

**Achtung** – diese Einstellung gilt nicht für den manuellen Versand von Infomails, den du jederzeit aus dem Backend heraus für einzelne Kunden durchführen kannst.

#### **Theme basiert auf**

Die beiden OXID Standard-Themes Azure und Flow verwenden grundsätzlich andere Funktionalitäten für Dropdowns und Overlays. Wähle hier aus, auf welchem der beiden Themes dein Shop-Theme basiert. Wenn du Roxive verwendest, wähle hier bitte „Flow“.

#### **Kundendaten abfragen als**

„*Nur E-Mail Feld*“ – es öffnet sich ein E-Mail Feld, in dem Kunden ihre E-Mail angeben können (ist der Kunde eingeloggt, wird seine E-Mail Adresse bereits vorgeblendet)

„vollständige Daten im Overlay“ – es öffnet sich ein Overlay, in dem (zur Zeit) auch der Vorname und Nachname des Kunden erfragt werden. Ist der Kunde eingeloggt, werden diese Daten auch hier bereits vorgeblendet.

### Datenschutz-Zustimmung

---

Für die Benachrichtigung „Artikel wieder lieferbar“ kann optional eine Zustimmung zur Datenschutzerklärung aktiviert werden. Du findest die Option in den Moduleinstellungen (Tab „Einstellungen“ im Modul).

|  |
|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Datenschutz Checkbox aktivieren (ist immer Pflicht)  |
| <input type="text" value="/datenschutz"/> Link zur Datenschutzerklärung (wenn gesetzt, wird der Text verlinkt, bitte absolute URL angeben) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Link im neuen Fenster / Tab öffnen (wenn nicht gesetzt, wird Link im Popup geöffnet)                   |

Ist die Checkbox aktiviert, ist sie immer Pflicht – d. h. der Kunde kann das Formular ohne die Bestätigung nicht absenden. Optional kann die Datenschutzerklärung auch verlinkt werden. Setze dazu im Textfeld den Link zu deiner Shop-Datenschutzerklärung. Den Text passt du in der `cust_lang.php` deines Themes an. Verwende dazu die folgenden Konstanten:

`DWA_REMAILING_LABEL_DS1` – der Text vor dem Datenschutz-Link

`DWA_REMAILING_LABEL_DSLINK` – der verlinkte Text (z. B. Datenschutz-Erklärung)

`DWA_REMAILING_LABEL_DS2` – der Text hinter dem Datenschutz-Link

### E-Mail-Texte selbst anpassen

---

Du kannst den Inhalt der Mail, die an den Kunden versendet wird, unter Kundeninformationen → CMS-Seiten selbst anpassen. Bitte lies dazu auch unsere allgemeinen Informationen unter "Übersicht über die CMS Snippets".

Bitte achte darauf, dass alle hier genannten Snippets aktiviert sind, damit die Mails fehlerfrei versendet werden können!

#### `dwa_rm_stockinfo`

Text für die „Artikel wieder lieferbar“ Infomail. Du kannst hier `$product` (für das Artikelobjekt) sowie `$username` (für den Usernamen, wie er bei der Eintragung angegeben wurde) als Smarty-Variablen verwenden.

Dieses Snippet muss aktiviert werden, damit die Mail versendet wird! Der Titel des Snippets wird als Betreff der E-Mail verwendet.

Wenn du Hilfe benötigst, weißt du ja, wo du uns findest :)

#### `dwa_rm_stockinfo_plain`

Text für die „Artikel wieder lieferbar“ Infomail für die E-Mail in Text-Version.

### Wann wird der Info-Button im Artikel angezeigt?

---

Der Info-Button erscheint auf der Artikel-Detailseite immer dann, wenn für ein Produkt der Lagerstatus „Wenn ausverkauft, nicht bestellbar“ eingestellt ist und der Lagerbestand 0 oder weniger beträgt.

Außerdem muss die Funktion in den Modul-Einstellungen (siehe Kapitel 6.1) aktiviert sein.

Wird der Button angezeigt, öffnet sich aber kein Formular, ist vermutlich das falsche Theme eingestellt – oder du verwendest ein anderes Theme oder hast zu starke Anpassungen vorgenommen. Bitte sprich uns an, wir passen dir die Modul-Templates gern an dein individuelles Theme an.

### Infomail an einzelne Kunden senden

---

Im Backend unter *ReMailing* → *Artikel wieder lieferbar* hast du eine Übersicht, wer sich wann und für welchen Artikel für diesen Service angemeldet hat, sowie ob und wann er eine Benachrichtigung erhalten hat. Du kannst diese Liste nach verschiedenen Gesichtspunkten filtern und durchsuchen.

Hier hast du auch die Möglichkeit, einzelne Infomails unabhängig vom Cronjob zu versenden. Dazu hast du am Ende jeder Zeile einen kleinen Versenden-Button `@`. Oder du rufst dir den Datensatz per Klick auf und versendest die Mail dann über den Button auf dem Tab „Allgemein“.

Du kannst nun auch alle bereits „Versendeten“ aus der Liste löschen und alle nicht lieferbaren Artikel per Exportfunktion exportieren, um diese bei deinem Lieferanten nachbestellen zu können.

### Cronjob einrichten

---

Die Cronjob-URL findest du im Backend unter *ReMailing* → *Artikel wieder lieferbar*.

Lies auch unsere allgemeinen Informationen zu Cronjobs im Kapitel "Cronjobs".

Benötigst du Hilfe bei der Einrichtung des Cronjobs oder bietet dein Hoster keine Cronjobs an? Sprich uns einfach an, wir machen dir gern ein Angebot.

## Erinnerung an Newsletter Opt-In

Diese Funktion entstand auf Wunsch eines unserer Kunden. Bitte informiere dich selbst, inwieweit der Versand einer Opt-In Erinnerung rechtskonform ist.

Newsletter-Anmeldungen laufen heute in aller Regel über die Double Opt-In Methode. D. h. wenn sich jemand für den Newsletter eingetragen hat, wird eine Mail mit einem Bestätigungslink an die angegebene Adresse gesendet. Erst wenn der Link angeklickt wurde, wird der Empfänger in die Newsletter-Verteilerliste aufgenommen und erhält tatsächlich Newsletter E-Mails.

Nun ist es jedoch leider so, dass manche Bestätigungsmails nicht beim Empfänger ankommen, weil sie unterwegs verloren gehen (soll es wirklich immernoch geben) oder weil sie im Spamfilter hängen bleiben. Und dann gibt es noch den Alltag, der dazu führt, dass neue Abonnenten einfach vergessen, den Link anzuklicken oder es einfach zeitlich nicht schaffen.

Mit einer charmanten Erinnerungsmail lassen sich diese Fast-schon-Abonnenten dann vielleicht doch noch zum Klicken des Links bewegen.

So wird das Aufbauen eines ansehnlichen Newsletter-Verteilers einfacher.

### Grund-Konfiguration

Damit diese Funktion genutzt werden kann, muss die Double Opt-In Funktion in OXID aktiviert sein (*Stammdaten* → *Grundeinstellungen*, Tab "Einstell." → *Administrationsbereich*).

#### Erinnerung senden nach x Tagen (0 = Funktion deaktiviert)

Stelle hier ein, nach wie vielen Tagen (nach Eintragung in die Verteilerliste) eine Erinnerung versendet werden soll. Stelle hier 0 ein oder lasse das Feld leer, wenn du die Funktion nicht nutzen möchtest.

#### Erinnerung senden nach maximal x Tagen

Stelle hier ein, wie viele Tage nach Anmeldung höchstens noch eine Erinnerung gesendet werden soll. Diese Einstellung ist wichtig für die Erstnutzung der Funktion, damit nicht uralte, nicht bestätigte Abonnenten eine Erinnerung bekommen – aber auch für den Fall, dass der Cronjob eine zeitlang nicht aktiviert war.

### E-Mail Texte anpassen

Unter *Kundeninformationen* → *CMS-Seiten* kannst du die Texte der Erinnerungsmail, die versendet wird, anpassen.

Bitte achte darauf, dass alle zur Funktion gehörenden Snippets aktiviert sind!

**Wichtig:** Achte darauf, dass der Bestätigungslink immer enthalten ist! Der Code dafür lautet `[$subscribeLink]`

Lies auch unsere allgemeinen Informationen zu CMS-Snippets im Kapitel "Übersicht über die CMS Snippets".

#### dwa\_rm\_nlremindermail

Ist der Inhalt der Erinnerungsmail im HTML-Format. Der Titel des Snippets wird als Betreff der Mail verwendet.

#### dwa\_rm\_nlremindermail\_plain

Ist der Inhalt der Erinnerungsmail im Plain-Text-Format.

### Cronjob einrichten

Die Cronjob-URL findest du im Backend unter *Remailing* → *Newsletter Anmeldungen*.

Lies auch unsere allgemeinen Informationen zu Cronjobs unter "Cronjobs".

Benötigst du Hilfe bei der Einrichtung des Cronjobs oder bietet dein Hoster keine Cronjobs an? Sprich uns einfach an, wir machen dir gern ein Angebot.

### Übersicht über Newsletter-Abonnenten

Unter dem Menüpunkt *ReMailing* → *Newsletter Anmeldungen* siehst du alle eingetragenen Anmeldungen mit An- und Abmeldedatum, Status sowie einer Info, wann eine Erinnerung versendet wurde.

Diese Liste steht dir auch dann zur Verfügung, wenn du die Opt-In Erinnerung nicht aktiviert hast.

## Einladung zur Produktbewertung

Produktbewertungen sind oft ein zusätzliches Verkaufsargument und erhöht die Attraktivität deiner Produkte und deines Shops im Allgemeinen!

Wenn du Produktbewertungen aktiviert hast, erhalten Kunden sowohl in der Bestellbestätigung als auch in der Versandinfo-Mail eine Aufforderung zur Bewertung der gekauften Produkte. Oft ist das aber noch zu früh, um eine Bewertung abgeben zu können.

Deshalb macht es Sinn, Kunden nach einer gewissen Zeit nochmals zur Bewertung ihrer Produkte einzuladen.

Die Produktbewertung aktivierst du unter *Stammdaten* → *Grundeinstellungen*, Tab "Performance", Option "Kommentare und Bewertungen aktivieren".

**Wichtig** – Kunden erhalten für jede Bestellung maximal eine Einladung, und auch diese nur, wenn sie nach dem Ausführen der Bestellung noch keine Bewertung abgegeben haben. Wir wollen Kunden ja schließlich nicht mit unserem Marketing nerven :)

### Grund-Konfiguration

---

Damit diese Funktion genutzt werden kann, muss die Double Opt-In Funktion in OXID aktiviert sein (*Stammdaten* → *Grundeinstellungen*, Tab "Einstell." → *Administrationsbereich*).

#### Erinnerung senden nach x Tagen (0 = Funktion deaktiviert)

Stelle hier ein, nach wie vielen Tagen (nach Eintragung in die Verteilerliste) eine Erinnerung versendet werden soll. Stelle hier 0 ein oder lasse das Feld leer, wenn du die Funktion nicht nutzen möchtest.

#### Erinnerung senden nach maximal x Tagen

Stelle hier ein, wie viele Tage nach Anmeldung höchstens noch eine Erinnerung gesendet werden soll. Diese Einstellung ist wichtig für die Erstnutzung der Funktion, damit nicht uralte, nicht bestätigte Abonnenten eine Erinnerung bekommen – aber auch für den Fall, dass der Cronjob eine zeitlang nicht aktiviert war.

### E-Mail Texte anpassen

---

Unter *Kundeninformationen* → *CMS-Seiten* kannst du die Texte der E-Mail, die versendet wird, anpassen. Es gibt zwei Bereiche, da dem Kunden die letzte Bestellung mit allen Produkten in der Mail aufgelistet wird. Du kannst den Text über und unter dieser Übersicht anpassen.

Bitte achte darauf, dass alle zur Funktion gehörenden Snippets aktiviert sind!

Lies auch unsere allgemeinen Informationen zu CMS-Snippets im Kapitel "Übersicht über die CMS Snippets".

#### dwa\_rm\_productreview

Ist der Inhalt der E-Mail, die als Einladung zur Produkt-Bewertung versendet wird (HTML Format), oberer Bereich über der Produkt-Liste. Der Titel des Snippets wird als Betreff der Mail verwendet.

#### dwa\_rm\_productreview\_plain

Ist der Inhalt der E-Mail (oberer Bereich) im Plain-Text-Format.

#### dwa\_rm\_productreviewafter

Ist der Inhalt der E-Mail unter der Produkt-Liste (HTML Format).

#### dwa\_rm\_productreviewafterplain

Ist der Inhalt der E-Mail unterer Bereich im Plain-Text-Format.

### Cronjob einrichten

---

Die Cronjob-URL finden Sie im Backend unter *Remailing* → *Produkt-Bewertungen*.

Lies dazu auch unsere allgemeinen Informationen zu Cronjobs unter "Cronjobs".

Benötigst du Hilfe bei der Einrichtung des Cronjobs oder bietet dein Hoster keine Cronjobs an? Sprich uns einfach an, wir machen dir gern ein Angebot.

### Tab "Produkt-Bewertungen" in Bestellungen

---

In den Bestellungen findest du einen neuen Tab „Produkt-Bewertungen“. Dort siehst du auf einen Blick

- wann der Kunde bestellt hat, und wann die Bestellung versendet wurde,
- ob der Kunde nach Ausführen der Bestellung bereits eine Bewertung abgegeben hat,
- ob der Kunde zu dieser Bestellung eine Einladung zur Produktbewertung erhalten hat.

Außerdem findest du hier auch nochmal die Cronjob-URL (siehe oben) und kannst die Einladung zur Produktbewertung nur für diese Bestellung oder für alle Zutreffenden auf einen Klick versenden.

Hier kommst du direkt zum Modul →

### Fragen, Anregungen oder Wünsche?

Für direkte Fragen, Anregungen oder wenn du Unterstützung brauchst, erreichst du uns [über unser Kontaktformular](#).

Für News, Infos und Inspirationen rund um eCommerce, Marketing und Anti-Stress [abonniere unseren Grips-Letter](#).

**Seit 2024 machen wir (fast) nur noch Shopware.**

Wenn du mit uns zu Shopware migrieren möchtest, [fordere dir hier ein Angebot an](#).