

Checkliste – 10 Goldene SEO-Regeln

- Inhalte für Besucher geschrieben und wertvoll
- Website nur unter einer Adresse aufrufbar (nicht mit + ohne www)
- Canonical auf den Seiten gesetzt
- Seiten untereinander verlinkt
- Überschriften mit Keywords verwendet
- Keywords in Bildnamen verwendet
- Keywords in Seitenadressen (URLs) verwendet
- externe Verlinkungen gesetzt
- Quellcode validiert
- Performance mindestens gelb
- Mobilfreundlichkeit mindestens gelb
- Meta-Description gesetzt
- Google Sitemap erstellt